

~倒産寸前の煎餅工場を1年で黒字化!~ センベイブラザーズのブランド戦略

2024年5月24日(金)14:00~15:30

2024年5月28日(火)~6月3日(月) 【見逃し配信期間】

※ 見逃し配信視聴用 URL は開催日前日のメールにてご案内します。

有限会社笠原製菓(江戸川区船堀)は、経営が悪化し、巨額の負債を抱えて廃業の危機に瀕した状態から、兄弟でオリ ジナルブランド「SENBEI BROTHERS(センベイブラザーズ)」を立ち上げ、「せんべいを、おいしく、かっこよく」をコ ンセプトに、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開することで、今では「日本で一番入手困難な煎餅メーカー」とまで言 われる存在に生まれ変わりました。今回は、伝統の煎餅を起点に、真正面からリブランディングに取り組んできた同社の 直面した課題やその克服(ついて、販売・パッケージデザイン・プロモーションご担当の笠原健徳氏をお招きし、実体験 をお話しいただきます

こんな方にお勧めのセミナー<u>です</u>

- ・事業承継に悩んでいる方
- ・下請け脱却に悩んでいる方
- ・ブランディングに興味のある方
- ・自社製品開発に興味のある方
- ・製品プロモーションに興味のある方
- ・デザインに興味のある方
- ・リブランディングに興味のある方
- ・マーケティングに興味のある方

有限会社笠原製菓 代表取締役

笠原 健徳 (かさはら かつのり) 氏

(有) 笠原製菓代表取締役。倒産寸前の家業の再起を図り、自社ブランド「セ ンベイブラザーズ」を起ち上げ1年間で黒字化。煎餅職人の弟が焼いた煎餅 を、元デザイナーの兄が売るスタイルで「せんべいを、おいしく、かっこよ く。」をコンセプトに新たな価値を提案。20種を超えるバラエティ溢れる 煎餅を、独自のパッケージやプロモーションにより自ら販売し、SNSやメデ ィアにて大きな反響を呼ぶ。小売りの他、星のや東京、六本木ヒルズ、ルミ ネ、JUNRedなど、ホテルやファッションブランドとのコラボレーションも 行い、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開中。



受講料

無料

先着 50 名 (1 社 2 名様まで)

申込締切日:5月21日(火)

お問合せ

山梨ちゅうぎん経営者クラブ

TEL: 055-224-1110 MAIL: club@yamanashibank.co.jp



申込方法

下記申込サイトよりお申込みください。右記の二次元コードからもサイトにアクセスできます。

https://brain-server.net/240524-6966

【オンラインセミナーへの申込みから当日の参加までの手順】 スマートフォンやタブレットでの参加も可能です。

申込み

申込サイトのお申込みは こちらからより必要事項を 入力して送信



申込締切後

オンラインセミナー事務局 より参加案内メールが届く



前日

再度参加案内メールが届く メール文中のリンクより テキストのダウンロード



当日

参加案内メール文中のリン クよりセミナーに参加 ※ 30分前から入場可能

※登録フォームは山梨ちゅうぎん経営者クラブおよびROD-ライブセミナー運営会社の株式会社ブレーンに送信されます。

※登録フォームにてご記入いただいた個人情報は「お問い合せの対応」および「本サイトの情報提供」に関する業務のみで使用されます。

<セミナーに関するご留意事項>

本セミナーはインターネットで開催されるオンラインセミナーです。「Zoom」のアプリを使用します。

- ・本セミナーの受講に必要な機器・設備・インターネット接続およびソフトウェア等は受講者の責任と費用で用意、操作するものといたします。 以下の項目に基づく損害について、山梨ちゅうぎん経営者クラブおよび株式会社ブレーンは一切責任を負いません。
- (1) 受講者が利用する機器もしくはソフトウェアなどのスペック、設定の不備または故障等により、本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。
- (2) 受講者が利用するネットワークの品質、状況等により本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。
- ・インターネット環境等に関する相談、問い合わせ等については、お答えいたしかねますので、あらかじめご承知おき願います。 ・視聴端末1台につき1つのメールアドレスが必要となり、複数の端末での視聴は出来ません。

