

令和流

経営力向上

次世代経営者のための
実践マーケティング

会員限定

参加無料

～楽しい成長を実現する『顧客』の増やし方～

2025年

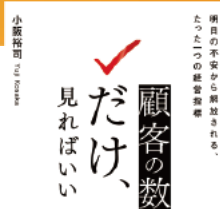
開催日時

10月30日(木) 15:00-16:30

多くの中小企業経営者に支持されている「感性科学マーケティング」の提唱者であるオラクルひと・しくみ研究所代表の小阪裕司氏に人の感性を軸とした経営・マーケティングについてお話しいたします。「競争」や「奪い合い」から脱出し、楽しい成長を実現するためにどう考え、どう行動するべきか。多くの企業の業績向上を実現した実践ノウハウを具体的な事例を交えて紹介していただきます。

経営者・経営幹部必聴！

これからの時代に求められる「人を動かすしくみ」とは？



博士(情報学) オラクルひと・しくみ研究所 代表 小阪 裕司 氏

1992年「オラクルひと・しくみ研究所」設立。人の「感性」と「行動」を軸にした独自のビジネス理論と実践手法を研究・開発し、2000年からその実践企業の会「ワクワク系(感性科学)マーケティング実践会」主宰。現在全都道府県および海外から千数百社が参加。成果事例を、誰もが活用できる再現性のある科学にする為、現場密着の活動と並行して学術研究にも邁進し、2011年に情報学の博士号を取得。2017年には感性科学マーケティングの実践を全国展開する事業が経済産業省の認定を受ける。2019年に慶應義塾大学との共同研究で、その実践・習得のコツ「感性科学マーケティング・パターン」をまとめ、それを活用する実践会会員がさらに目覚ましい成果をあげている。九州大学招へい講師、日本感性工学会理事。著書は『顧客の数だけ、見ればいい』(PHP)をはじめ、新書化・海外出版等を含め計46冊。



申込方法

右記のQRコードを読み取っていただくか、以下のURLにアクセスいただき、必要事項入力の上、お申込ください。

お申込みURL: <https://incgrow.seminarone.com/20251030/event>

※本セミナーはインクグロウ株式会社との共催です。同社申込サイト内の個人情報の取り扱いについて、ご同意の上お申込みください。

<セミナーに関するご注意事項>

本セミナーはインターネットで開催されるオンラインセミナーです。「Zoom」のアプリを使用します。

本セミナーの受講に必要な機器・設備・インターネット接続およびソフトウェア等は受講者の責任と費用で用意、操作するものといたします。以下の項目に基づく損害について、山梨ちゅうぎん経営者クラブおよびインクグロウ株式会社は一切責任を負いません。

- (1) 受講者が利用する機器もしくはソフトウェアなどのスペック、設定の不備または故障等により、本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。
- (2) 受講者が利用するネットワークの品質、状況等により本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。
 - ・インターネット環境等に関する相談、問い合わせ等については、お答えいたしかねますので、あらかじめご承知おき願います。
 - ・視聴端末 1台につき1つのメールアドレスが必要となり、複数の端末での視聴は出来ません。

【お問い合わせ】

山梨ちゅうぎん経営者クラブ

電話: 055-224-1110

Email: club@yamanashibank.co.jp