

会員限定
無料

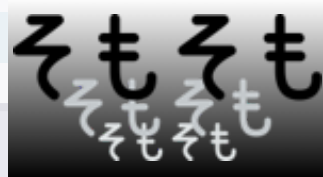
企業も、地域も。「選ばれ続ける」には、理由がある。

世の中で選ばれ続ける理由をつくる ブランディングセミナー

ブランディングとは、他よりも「選ばれ続ける理由をつくる」ことです。

企業でいえば、他地域よりも自地域（の観光や商品／サービス）が選ばれ続ける、その理由づくりがブランディングです。

他と同じに見えていては、選ばれ続けることはできません。自社や自地域の中にしかない（隠れた）魅力を見い出す発想を、実際の事例を使うことで、具体的にイメージしていただきます。



講師：赤松 範磨

株式会社そもそも 代表取締役 ファシリテーター

情報システム会社にて、システムエンジニア、
外資コンサルティングファームにて、ビジネスコンサルタント、
株式会社博報堂にてマーケター／ファシリテーターを経て、
2019年株式会社そもそもを設立。

企業・商品やサービスのそもそもの存在意義が見える化させる
ことで、事業戦略・ブランド戦略から、商品・店舗づくりまで
支援を行っている。

※紹介制でのみ、仕事を受けているため、自社ホームページ
などはありません。

12月8日 火

14:00 - 16:00

会場 山梨県立図書館2F 多目的ホール
(甲府市北口2-8-1)

定員 150名 参加費 会員限定無料

お申し込み 右記の二次元コードより
お申し込みください。

申込期限：12月2日(水)



セミナー内容

■ 事例からブランディングを理解する

- ・ 事業を継承した若社長が挑むトロフィー業界の事例。一石を投じたそのアイデアとは？
- ・ 米沢市のブランド戦略事業によって、いかにしてその地域を象徴する商品が生まれたか？
- ・ 創業100年を超える博多市の老舗菓子屋。新たなヒット商品を生んだ発想とは？
- ・ 健康食品業界の常識を大きく変えて、市場を拡大させた着眼点とは？
- ・ B2B企業にブランディングは必要か？ プライドを高めた全国規模の運送会社の事例 など

■ 自社や山梨地域でブランディングを活かす

- ・ 自ブランドを定義するには、どのような進め方をすればよいか？
- ・ 山梨地域でブランディング発想をしてみよう。(具体的なアイデア例もご紹介します)

- ・ お車でお越しの方は、図書館の駐車場をご利用ください。
- ・ セミナー開催日前にお申込みいただいたメールアドレスあて当日のご案内を送信いたします。

【個人情報の取り扱いについて】

申込時にご登録いただいた内容は、参加者へのご連絡など、セミナーの運営に関することのみに使用させていただきます。また、講師に情報を開示する場合がございますのでご了承ください。セミナーの様子を写真撮影いたします。撮影した写真は本イベントの運営、会員さまへの案内資料などに使用し、その他の目的で使用することはございません。