

平成 29 年 11 月 2 日  
株式会社 山梨中央銀行

クラウドファンディングを活用した取引先支援への取組みについて  
～県内 2 社のワイナリーによるプロジェクトを開始しました～

株式会社山梨中央銀行（頭取 関 光良）は、地域資源等を活用して、新商品の開発や新サービスの開始などを目指す事業者さまの販路拡大や新規顧客獲得を支援するため、国内最大級の購入型クラウドファンディングサイト「Makuake（マクアケ）」を運営する株式会社マクアケ（東京都渋谷区、代表取締役社長 中山 亮太郎）と、平成 29 年 11 月 2 日（木）から業務提携を開始しました。

業務提携に伴い、本県の代表的な地場産業であるワイナリーさまのクラウドファンディングの活用支援に取り組み、2社のワイナリーによるプロジェクトが開始されることになりましたので、お知らせいたします。

当行では、地域の事業者さまの、事業成長の機会創出や販路拡大の支援等を通じ、地域経済の活性化に貢献し、地方創生に積極的に取り組んでまいります。

記

1. プロジェクトの概要

- (1) 明治創業！ルミエールによる、自社農園のカベルネ・ソーヴィニオンを瓶内二次発酵で仕上げた、国産スパークリングワインプロジェクト

事業者	会社名：株式会社 ルミエール 代表者：代表取締役 木田 茂樹 住所：山梨県笛吹市一宮町南野呂 6 2 4 事業内容：果実酒製造
概要	明治 18 年創業、130 年以上前から「本物のワインは本物のブドウから」をモットーに、自社農園でのブドウ作りに力を入れてきたルミエールワイナリー。そんなルミエールワイナリーによる、自社農園の「カベルネ・ソーヴィニオン」を瓶内二次発酵（シャンパーニュ製法とも言われ、通常のスティールワインをガラス瓶内に移し、糖と酵母を加え意図的に二次発酵させることで、密閉した瓶内で発生した炭酸ガスを液体に閉じ込める製法）で仕上げた国産スパークリングワインを 100 本限定で先行販売するプロジェクト。
目標金額	500,000 円
募集期間	平成 29 年 11 月 2 日～平成 29 年 11 月 29 日
申込単位	5,000 円のコース
返礼品	スパークリングワイン
申込方法	株式会社マクアケが運営する WEB サイト「Makuake」よりお申込みください。 ( <a href="http://www.makuake.com/project/lumiere/">http://www.makuake.com/project/lumiere/</a> )

(2) 山梨県産甲州ブドウを使用、無添加のワインを一升瓶で！無添加デイリーワイン「信玄達磨」プロジェクト

事業者	会社名：矢作洋酒 株式会社 代表者：代表取締役 向山 洋仁 住所：山梨県笛吹市一宮町上矢作606 事業内容：果実酒製造
概要	創業100年を超える矢作洋酒による、山梨県産の甲州ブドウを使用した無添加のワインを一升瓶で楽しめるというプロジェクト。山梨県で発見された日本固有の品種である「甲州」は白ワイン用葡萄品種。甲州を使用して作られた白ワインは柑橘系の香りで、味わいは軽やかでスッキリしており、洋食はもちろん和食ととても相性が良いワインです。資金提供者には、返礼品として一升瓶の無添加ワインを用意。
目標金額	1,000,000円
募集期間	平成29年11月2日～平成29年12月27日
申込単位	1,000円、4,000円、7,000円、7,500円、16,000円のコース
返礼品	ワイナリー会員証、一升瓶の無添加ワインほか
申込方法	株式会社マクアケが運営するWEBサイト「Makuake」よりお申込みください。 ( <a href="http://www.makuake.com/project/yahagi-wine/">http://www.makuake.com/project/yahagi-wine/</a> )

2. クラウドファンディングの概要

クラウドファンディングとは、新商品の開発や新サービスの開始などを目指す事業者が、インターネット上に取組予定の事業内容を掲載し、その事業内容に賛同してくださる一般の人々（=Crowd）から広く小口資金を募る仕組みです。

購入型クラウドファンディングでは、資金提供者に対して、返礼品として事業者から商品やサービスなどが提供され、新たなファン層の拡大や来店客数の増加等につながるほか、テストマーケティングとしての活用が期待できます。

3. 株式会社マクアケの概要

会社名	株式会社 マクアケ
所在地	東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト13F
代表者	代表取締役社長 中山 亮太郎
設立	平成25年5月
事業内容	クラウドファンディングサイト「Makuake」の運営 ※「Makuake」は、国内最大級のクラウドファンディングサイトで、親会社の株式会社サイバーエージェントが運営する会員数約4,000万人のブログサイト「Ameba（アメーバ）」と連携し、多くの人にプロジェクトを認知させることが可能です。また、「Makuake」では、これまでに3,000件以上のプロジェクトを手掛けており、実績を活かしたコンサルティングやサポートを強みにしています。