

2026年2月16日  
株式会社山梨中央銀行  
株式会社静岡銀行  
株式会社八十二長野銀行

## 「生活協同組合ユーコープ」との個別商談会の開催について

山梨中央銀行（頭取 ふるや よしあき 古屋 賀章）、静岡銀行（頭取 やぎ みのる 八木 稔）、八十二長野銀行（頭取 まつした まさき 松下 正樹）は、「富士山・アルプス アライアンス」における取組みの一環として、お取引先の販路拡大および山梨県・静岡県・長野県の地産品の消費拡大を目的に、各行のお取引先をサプライヤーとする個別商談会を開催しています。

今回は、静岡県・山梨県・神奈川県を拠点に、「おうち CO-OP」や店舗の運営、コープ共済など、人と人とのつながりを大切に、さまざまな事業を展開する「生活協同組合ユーコープ」をバイヤーに迎えました。

今後も 3 行で連携し、商談会やビジネスマッチングの機会創出を通じて、お取引先の販路開拓を支援し、地域経済の活性化に継続的に取り組んでまいります。

<本商談会の概要>（詳細はリーフレットをご参照ください。）

|           |   |
|-----------|---|
| 事業者       | 生活協同組合ユーコープ   |
| 日時        | ①【山梨会場】2026年4月13日（月）10時～17時<br>②【静岡会場】2026年4月14日（火）10時～17時  |
| 会場        | ①【山梨会場】withKOFU（山梨中央銀行インターネット富士山支店甲府駅前出張所）<br>（甲府市丸の内2-16-2）<br>②【静岡会場】アゴラ静岡（静岡銀行呉服町支店ビル7階）<br>（静岡市葵区追手町1-13） |
| 募集サプライヤー数 | 各会場10社程度  |
| 内容        | 対面形式によるバイヤーとの個別商談（1商談25分以内）<br>※ 希望商材についてバイヤーが事前選考を行います。  |
| 参加費       | 無料  |
| お申込方法     | 「個別商談会参加申込書兼商談会シート」をご記入のうえ、電子メールで山梨中央銀行地方創生推進部までご提出ください。  |
| お申込期限     | 2026年3月18日（水）16時  |

以上



静岡銀行

山梨から豊かな未来をきりひらく

山梨中央銀行



八十二長野銀行

神奈川・静岡・山梨の生協の宅配

あなたにまっすぐ。  
おうちCO-OP 

## 生活協同組合ユーコープとの個別商談会 開催のご案内



富士山・アルプスアライアンスの取組みとして、「おうち CO-OP」「店舗」を運営する生活協同組合ユーコープ様との「青果」をテーマとした個別商談会を開催します。

### 【個別商談会概要】(予定)

|         |   |
|---------|---|
| 日 時     | ①【山梨会場】 2026年4月13日(月) 10:00~17:00<br>②【静岡会場】 2026年4月14日(火) 10:00~17:00<br>※個別商談のお時間は、別途調整のうえ、個別にご連絡いたします  |
| 会 場     | ①【山梨会場】 withKOFU (山梨中央銀行インターネット富士山支店甲府駅前出張所) (甲府市丸の内 2-16-2)<br>②【静岡会場】 アゴラ静岡 (静岡銀行呉服町支店ビル 7階) (静岡市葵区追手町 1-13)<br>※原則対面形式としますが、オンライン形式での商談を希望する場合は個別にご相談ください。<br>山梨・静岡共に会場に駐車場の用意がございません。お近くの有料駐車場をご利用ください。 |
| 主 催     | 静岡銀行、山梨中央銀行、八十二長野銀行   |
| 参加バイヤー  | 生活協同組合ユーコープ (おうち CO-OP・店舗担当) 青果バイヤー   |
| 商 談 形 式 | 対面形式による担当バイヤーとの個別商談<br>※1商談 25分程度を予定しています   |
| 募 集 商 材 | <b>野菜・果物・花卉全般</b><br>※詳しくは裏面「希望する商材」をご覧ください。  |
| 募 集 社 数 | 各日 10社程度<br>※商談希望商材について、申込書類に基づきバイヤーが事前に選考を行います<br>選考の結果、商談会にご参加いただけない場合もございますので、あらかじめご了承ください   |
| 参加対象者   | 青果 (野菜・果物・花卉) を扱う事業者  |
| 参加費     | <b>無料</b>   |
| 申込期限    | 2026年3月18日(水) 16:00   |
| 申込方法    | 別紙「個別商談会参加申込書兼商談会シート」(以下、「商談シート」という)をメールにて静岡銀行地方創生部まで送付願います。<br>※「商談会シート」は商談を希望する商品ごとに作成願います。<br>※ご希望の方はシート of データをお送りします。以下の問い合わせ先までメールにてご連絡ください。  |

お問い合わせ先：山梨中央銀行地方創生推進部 山梨未来創生室 (中山、丸山)  
TEL055-224-1103 / メールアドレス：chihouseisei@yamanashibank.co.jp

## <バイヤー・希望商材の案内>

### 生活協同組合ユーコープ

静岡県・山梨県・神奈川県を拠点に、「人－社会－自然」の調和ある平和な社会の実現に貢献する」を基本理念に掲げ、毎日の暮らしと地域や地球環境、平和な社会への願いをつなげています。

食の宅配サービスである「おうち CO-OP」や店舗の運営、コープ共済など、人と人とのつながりを大切に、さまざまな事業を展開しています。今回の商談会では、主に「おうち CO-OP」で取り扱う商材を募集します。

#### 1. おうち CO-OP の特徴

- 神奈川・静岡・山梨の生協の宅配サービスです。安全・安心な商品をご家庭にお届けします。
- 商品の種類（野菜・果物、冷蔵品、冷凍品、常温品）によって、梱包方法を変えてお届けします。
- 普段使いの商品など、約 3,000 品目を掲載するメインカタログ「お買物めも」をはじめ、子育て応援、アレルギー配慮カタログなど、豊富な商品を取り扱っています。
- 時短商品やこだわり商品、お手頃価格の商品やミールキットなど、多種多様な商品を揃えています。

#### 2. 希望する商材

- 青果（野菜・果物・花卉）  
※お茶やジュース、ゼリーなど青果以外の商材は除きます。  
※干し芋、干し柿等は対象です。

【特に募集する具体的な商材】

- ・地場・地元産の青果
- ・環境に配慮して栽培された青果
- ・店舗に直送できる地場・地元産の野菜
- ・静岡県産の干し芋、干し柿
- ・総菜を作るために使用するカット済みの洗浄野菜
- ・店舗にルート配送できる花卉

#### 3. その他

・生活協同組合ユーコープウェブサイト  
<https://www.ucoop.or.jp>



・おうち CO-OP ウェブサイト  
<https://www.ouchi.coop>



### <商談会実施までの流れ>

- ①「個別商談会参加申込書兼商談会シート」をご提出ください。
- ②バイヤーにて「個別商談会参加申込書兼商談会シート」に基づき商材の選考を行います。
- ③弊行から、商談の可否、商談タイムテーブル等をご連絡します。
- ④当日は、事前にご案内する商談開始時刻までに会場にお越しください。

当社は、以下の【同意事項】に同意したうえで、山梨中央銀行、静岡銀行、八十二長野銀行が開催する「生活協同組合ユーコープ」との個別商談会への参加を申し込みます。※記載できる範囲でご記入ください。より詳細な情報をご記入いただければ選考の参考になります。

■ 参加を希望する会場(いずれかを選択願います)

|                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| 山梨会場(4月13日・withKOFU) | 静岡会場(4月14日・アゴラ静岡) |
|----------------------|-------------------|

■ 貴社について

|        |                 |                        |  |
|--------|-----------------|------------------------|--|
| 出展企業名  |                 |                        |  |
| 年間売上高  |                 | 従業員数<br>(社員〇名、パート〇名など) |  |
| 代表者氏名  | 写真<br>(代表者等の写真) |                        |  |
| メッセージ  |                 |                        |  |
| ホームページ |                 |                        |  |
| 会社所在地  | 〒               |                        |  |
| 工場等所在地 | 〒               |                        |  |
| 担当者    |                 | E-mail                 |  |
| TEL    |                 | FAX                    |  |

■ 商品特性と取引条件

|                                    |                      |                               |            |                            |
|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|----------------------------|
| 商品名                                |                      |                               |            |                            |
| 提供可能時期<br>(食品の場合、最もおいしい時期を( )内に記載) | ( )                  | 賞味期限/消費期限                     | 賞味期限 消費期限  |                            |
| 主原料産地<br>(漁獲場所等)                   |                      | JANコード<br>(13桁もしくは8桁)         |            |                            |
| 内容量                                |                      | 希望小売価格                        | 税抜         | 税込(切捨)<br>税率               |
|                                    |                      |                               | 1ボールあたり入数  | 実売価格                       |
| 1ケースあたり入数                          |                      | 保存温度帯                         | 常温         |                            |
| 発注リードタイム                           |                      | 販売エリアの制限                      | 無・有 →      |                            |
| 最大・最小ケース納品単位<br>(◎ケース/日 など単位も記載)   | 最大                   | 最小                            | ケースサイズ(重量) | 縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ) 重量(kg) |
| 認証等<br>(商品・工場・農場等)                 | ※印のものは、具体的な取得内容を記載 → |                               |            |                            |
| 帳合先<br>(帳合先名を記載)                   |                      | 物流<br>(物流業者名、または店舗までの配送方法を記載) |            |                            |

|   |                   |     |
|---|-------------------|-----|
| ターゲット   | 売り先               | ( ) |
|   | お客様<br>(性別・年齢層など) |     |
| 販売実績先<br>(可能な範囲で具体的な販売先名を記入。「東京都内大手スーパー」等地域、業種での記入も可) |                   |     |
| 利用シーン<br>(利用方法・レシピ等)                                  |                   |     |
| 商品特徴  |                   |     |

■ 商品写真

|                        |  |
|------------------------|--|
| 写真<br>(商品の全体がわかる写真を貼付) | 一括表示(食品表示)<br>(現物のラベル写真を字が読めるように画像で貼付) |
|                        | アレルギー表示(特定原材料)<br>※使用している項目に☑          |
|                        | 表示義務有                                  |
|                        | 表示を奨励<br>(任意表示)                        |
|                        | 備考<br>(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)     |

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

|  |  |  |
|--|--|--|
| 写真<br>(工程で一番アピールしたい工程の写真。1次産品の場合は圃場写真、出荷されるまでの工程写真等) | 写真<br>(工程で一番アピールしたい工程の写真。1次産品の場合は圃場写真、出荷されるまでの工程写真等) | 写真<br>(工程で一番アピールしたい工程の写真。1次産品の場合は圃場写真、出荷されるまでの工程写真等) |
| 説明:  | 説明:  | 説明:  |

■ 品質管理情報

|          |                                 |              |     |
|----------|---------------------------------|--------------|-----|
| 商品検査の有無  | 無・有 → 右欄に内容記入                   |              |     |
| 衛生管理への取組 | 生産・製造工程の管理                      |              |     |
|          | 従業員の管理                          |              |     |
|          | 施設設備の管理                         |              |     |
| 危機管理体制   | 担当者連絡先                          | 担当者名または担当部署名 | 連絡先 |
|          | 危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など |              |     |

【同意事項】

- ・本商談会シートは、本商談会の参加のご意向を確認するためにご提出いただくものです。本商談会への参加およびバイヤーとの商談を確約するものではありません。
- ・バイヤーとの面談および商取引は貴社の判断で行うものとし、主催者は一切責任を負いません。
- ・本商談のためにバイヤーに送付する食品サンプル等によって生じた衛生管理上の問題については、貴社の自己責任において対応するものとし、主催者は一切責任を負いません。

【申込情報のお取り扱いについて】

- ・ご記入いただいた貴社の情報は本商談会および弊行が開催する商談会、各種セミナー、サービス、取り扱い商品等のご案内のために使用します。また、本商談会でのマッチングのために静岡銀行、八十二長野銀行、生活協同組合ユーコープに提供します。

【お問い合わせ先】

山梨中央銀行地方創生推進部 山梨未来創生室 中山 丸山  
 TEL: 055-224-1103 / E-mail: chihouseisei@yamanashibank.co.jp